

taz.die tageszeitung

www.taz.de

Die tageszeitung, kurz taz, wurde 1978 als linksalternatives Gegengewicht zum konservativ dominierten deutschen Zeitungsmarkt gegründet. Schon damals wurde das Berliner Printmedium als Gemeinschaftsprojekt geführt, in dem alle Mitarbeiter/innen den gleichen – niedrigen – Lohn erhielten. Um Selbstverwaltung und inhaltliche Unabhängigkeit zu wahren, wurde 1992 als Herausgeberin die tageszeitung Verlagsgenossenschaft eG installiert. Ein Mitgliederanteil kostet 500 Euro, bis zu 200 Anteile kann jedes Mitglied erwerben. Der anhaltenden Zeitungskrise begegnet die taz darüber hinaus mit einem mehrstufigen (Förder-)Abonnementsystem, erfolgreichen Online- und E-Paper-Ausgaben und der Aktion „taz-zahl-ich“, bei der Leser/innen einen selbst gewählten Betrag für Internet-Inhalte auf www.taz.de entrichten können.

Land	Deutschland, Berlin
Gründungsjahr	1978: Zeitung, 1992: Genossenschaft
Anlass der Gründung (Genossenschaft)	Lukrieren neuer Investitionsmittel, ohne die publizistische Unabhängigkeit zu gefährden
Rechtsform	Genossenschaft
Anzahl Mitglieder	Mai 2014: 13.656
Anzahl Beschäftigte	250
Beilagen, Sondereditionen, Aktivitäten	Le Monde diplomatique (dt. Ausgabe), Kontext (Printausgabe des gleichnamigen Internet-Magazins), zeo2, www.taz.de , E-Paper, Regionalausgaben in Berlin und Norddeutschland, jährliche Konferenz taz.lab
Preise/Ehrungen	2012: Grimme Online Award für „berlinfolgen“ der taz-Redakteurinnen Plutonia Plarre, Frauke Böger 2014: Theodor Wolff Preis für Chefredakteur Peter Unfried
Projekt-Besonderheiten	Die taz verleiht den taz Panter Preis an Menschen, die sich „mit großem persönlichen Einsatz für andere starkmachen und mutig Missstände aufdecken“.
Zukunftsvision	Die taz baut ein Haus. Und sichert damit ihre Zukunft. Wir bleiben. Kommen Sie mit?

taz Cooperative Newspaper

www.taz.de

The “tageszeitung” – “taz” for short – was founded in 1978 as a left-wing alternative to the conservative newspapers dominating the Berlin market. From the beginning, the Berlin newspaper was organised on cooperative lines, with all employees receiving the same – low – wage. In order to maintain self-management and editorial independence, a cooperative (tageszeitung Verlagsgenossenschaft eG) was created in 1992 to act as the publishing house. A share in the cooperative costs 500 euros, and every member may acquire up to 200 shares. In response to the continuing crisis in the newspaper business, “taz” has introduced a multi-tier (supporting) subscription system and successful online and e-paper editions, including a voluntary payment scheme, in which readers transfer via the “taz” website what they consider the appropriate amount for Internet content consumed.

Location	Germany, Berlin
Year established	1978: newspaper, 1992: cooperative
Purpose (cooperative)	Access to financial resources without loss of editorial independence
Legal form	Cooperative
No. of members	May 2014: 13,656
No. of employees	250
Supplements, specials, activities	“Le Monde diplomatique” (German edition), “Kontext” (print edition of the Internet magazine), zeo2, www.taz.de , e-paper, regional editions in Berlin and northern Germany, annual “taz.lab” conference
Awards	2012: Grimme Online Award for “berlinfolgen”, a photo/video series by taz journalists Plutonia Plarre and Frauke Böger 2014: Theodor Wolff Preis for Editor-in-Chief Peter Unfried
Project details	“taz” awards the taz Panther Prize to persons who “make a major personal commitment to stand up for others and courageously reveal injustices”.
Vision for the future	“taz” builds a house. And thus a secure future. We are staying. Are you coming with us?

Wir gemeinsam Zeittausch-Netzwerk

www.timesozial.org

In „Social Barter“-Modellen ersetzt Zeit Geld: Menschen wenden beispielsweise bis zu 20 Stunden pro Monat auf, um ihren Nachbar/innen zu helfen, und können im selben Ausmaß die Dienste anderer in Anspruch nehmen. Im Zeittausch-Netzwerk „Wir gemeinsam“ ist Nachbarschaftshilfe der erste Bereich, der umgesetzt wurde. Das 2012 hinzugekommene Wirtschaftsnetz, an dem sich Gemeinden, Vereine, lokale Unternehmen etc. beteiligen können, zielt auf Autarkie bei Lebensmitteln, Energie- und sozialer Versorgung ab. Anders als die Nachbarschaftshilfe schließt es auch Waren und professionelle Dienstleistungen mit ein. Die dritte – erst projektierte – Säule ist eine Zeitvorsorge für die Betreuung im Alter: Wer heute Menschen mit seiner Hilfe unterstützt, wird später gleich viele Stunden von anderen versorgt.

Land	Österreich, Ried im Innkreis/Oberösterreich und angrenzende Länder
Gründung	2008
Anlass der Gründung	Aufbau einer selbstorganisierten Nachbarschaftshilfe, eines regionalen Wirtschaftsnetzwerks basierend auf Tauschhandel, Nachhaltigkeit und sozialen Werten und einer Altersvorsorge auf Zeitbasis
Rechtsform	Verein
Anzahl Mitglieder	~1.800 in 25 Regionalgruppen für Nachbarschaftshilfe ~50 Teilnehmer/innen im Wirtschaftsnetz
Projekte	Nachbarschaftshilfe, Regionalwirtschaft, Zeitvorsorge
Preise/Ehrungen	2. Platz beim Familienoskar der OÖ Landesregierung für die Region Kremsmünster
Projekt-Besonderheiten	Der Verein unterstützt Interessierte bei der Gründung von Regionalgruppen (ab 20 Personen) mit Informationsveranstaltungen u.a.
Zukunftsvision	Ein Miteinander, das auf Wertschätzung, Verbundenheit, Nachhaltigkeit, Eigenverantwortung, Freude und Liebe beruht

Social Barter Project

www.timesozial.org

In social barter models, money is replaced by time. For example, people who spend up to twenty hours a month helping others are entitled to services provided by others in the same amount. In the framework of a social barter scheme called “Wir gemeinsam” (We together), neighbourhood help was the first project to be implemented. The objective of the Business Network, which was added in 2012 and is open to local authorities, associations and local businesses, etc., is self-sufficiency with regard to food, energy and social services. Unlike neighbourhood help, it also includes goods and professional services. A third pillar, which is still in the planning stage, is a time account for care in old age: Those who provide help today will be entitled to receive the same number of hours of help in future.

Location	Austria, Ried im Innkreis/Upper Austria and surrounding regions
Year established	2008
Purpose	Development of a self-organised neighbourhood help scheme, a regional economic network based on barter, sustainability, social values and time-based provision for old age
Legal form	Association
No. of members	~1,800 in 25 regional neighbourhood help groups ~50 participants in the economic network
Projects	Neighbourhood help, regional economy, time-based provision for old age
Awards	Runner up in the Upper Austrian Family Oscar for the Kremsmünster region
Project details	The association supports people wishing set up a regional group (20 members plus) with info events, etc.
Vision for the future	Creation of a sense of community based on mutual esteem, solidarity, sustainability, self-empowerment, joy and love

150 m² Dorfbod'n

www.weibern.at/dorfbodn/text.htm, www.fabrikanten.at/150qm_dorfboden

Im Jahr 2000 zimmerte die Künstlergruppe „Die Fabrikanten“ für die oberösterreichische Gemeinde Weibern einen 150 m² großen „Dorfbod'n“, der hundert Tage lang für die unterschiedlichsten kulturellen und gesellschaftlichen Aktivitäten zur Verfügung stand. Mitten auf dem – sonst ungeliebten – Dorfplatz konnten die Weiberner und Weibernerinnen kulturellen Austausch pflegen, miteinander diskutieren und musizieren, turnen, fotografieren lernen, an der Gemeinderatssitzung teilnehmen und auch sonst vieles verwirklichen, was ihnen in den Sinn kam. Im Kalender, in den jeder „seine“ Aktivität eintragen konnte, fanden sich schließlich 83 dörfliche Ereignisse, an denen jeweils bis zu 900 Akteur/innen teilnahmen.

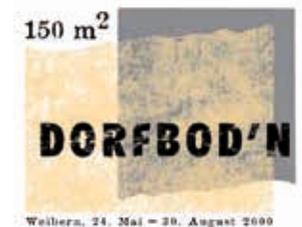
Land	Österreich, Weibern/Oberösterreich
Durchführungsjahr	2000
Initiative/Format	Kunst-Kulturprojekt der Gruppe „Die Fabrikanten“ aus Linz
Durchgeführte Veranstaltungen	Konzerte, Fußball-EM-Schauen, Lesungen, Ortsolympiade, Fronleichnamsprozession, Gemeinderatssitzung, Musikprobe, Filmvorführungen u.v.a.
Folgeprojekte	Gründung eines multifunktionalen Kunstraums (MuFuKu) in einem leer stehenden Dachboden der Gemeinde Weibern
Preise/Ehrungen	Ausstellungsbeteiligung im Architekturzentrum Wien und Museum für angewandte Kunst, Wien
Projekt-Besonderheiten	Der große Erfolg des Projekts beruht auch auf dem Engagement des Weiberner Bürgermeisters Gerhard Bruckmüller.
Zukunftsvision	Kultur wächst durch Begegnung.

150 m² Community Event Floor

www.weibern.at/dorfbodn/text.htm, www.fabrikanten.at/150qm_dorfboden

In 2000 a group of artists by the name of “Die Fabrikanten” created a 150 m² wooden community event floor in the Upper Austrian municipality of Weibern and made it available for various cultural and social activities for a hundred days. In the middle of the village square, which normally no-one really liked, the locals were able to share cultural interests, hold discussions and play music, do gymnastics and take a course in photography, attend a meeting of the local council and generally do whatever took their fancy. A calendar was posted for people to enter their activities, which finally reached a total of 83 village events involving up to 900 persons each.

Location	Austria, Weibern/Upper Austria
Year of project	2000
Initiative/format	Art and culture project by “Die Fabrikanten” from Linz
Events	Concerts, public viewing for the European Cup, readings, village Olympics, Corpus Christi procession, council meeting, music rehearsal, film shows, etc.
Follow-up project	Creation of a multifunctional arts venue in an unused loft in the local council building
Awards	Exhibited at Architekturzentrum Wien and Vienna’s Museum of Applied arts
Project details	The success of the project was partly due to the commitment of Gerhard Bruckmüller as Mayor of Weibern.
Vision for the future	Stimulating culture through encounter



Weibern, 24. Mai – 30. August 2000

Fairnopoly eG

www.fairnopoly.de

Es muss nicht immer Amazon sein. Oder besser: Es soll nicht immer Amazon sein. Gegenüber den großen Online-Marktplätzen versucht sich Fairnopoly als faire, nicht ausbeuterische Alternative zu etablieren. Das Mittel dazu ist die so genannte Genossenschaft 2.0. Sie vereint klassische genossenschaftliche Werte wie Selbsthilfe, Selbstverwaltung und Solidarität mit neuen Anforderungen wie Transparenz, demokratischer Kontrolle und hohen öko-sozialen Standards. Nutzen können Fairnopoly aber nicht nur die derzeit 1.800 Genoss/innen, sondern alle Privatpersonen und Gewerbetreibenden, die legale Produkte anbieten. Wer dabei auf Fair Trade achtet, zahlt nur die halbe Verkaufsprovision. Bisher haben sich mehrere Tausend Anbieter/innen bei Fairnopoly registriert, bis Ende 2014 sollen es 100.000 sein.

Land	Deutschland, Berlin
Gründung	Dezember 2012
Anlass der Gründung	Als Sozialunternehmen möchte Fairnopoly eine faire Alternative zu den bestehenden großen Online-Marktplätzen bieten.
Rechtsform	Genossenschaft
Anzahl Mitglieder	~1.800
Projekte	Etablierung des Online-Marktplatzes, Verbreitung der Genossenschaft 2.0
Projekt-Besonderheiten	Fairness auch nach innen: Mitarbeiter/innen wählen den Vorstand. Das höchste im Unternehmen gezahlte Gehalt ist maximal drei Mal so hoch wie das niedrigste. Geschäfts- und Einlagenkonto von Fairnopoly sind auf www.openbankproject.com öffentlich einsehbar.
Zukunftsvision	Etablierung des FAIR Future Networks, eines Zusammenschlusses von internationalen Genossenschaften nach dem Modell Geno 2.0, die zusammen für eine fairere und korruptionsfreie Welt eintreten.

Fairnopoly eG

www.fairnopoly.de

It does not always have to be Amazon. In fact, it should not always be Amazon. Compared with the big online marketplaces, Fairnopoly is trying to establish itself as a fair, non-exploitative alternative. The vehicle established for this purpose is called "Genossenschaft 2.0" (Cooperative 2.0). It combines classic cooperative values like self-help, self-administration and solidarity with new requirements, like transparency, democratic control and high eco-social standards. Fairnopoly can be used not only by the 1,800 members of the cooperative but by all private individuals and businesses with a legal product to sell. Those who observe the principles of Fair Trade receive a 50% reduction on the commission charged. So far, several thousand vendors have registered with Fairnopoly. A total of 100,000 is expected by the end of 2014.

Location	Germany, Berlin
Year established	December 2012
Purpose	As a social enterprise, Fairnopoly is positioning itself as a fair alternative to today's big online marketplaces.
Legal form	Cooperative
No. of members	~1,800
Projects	Establishment of an online marketplace and Genossenschaft 2.0
Project details	Fairness within the organisation, too: The Board is elected by the employees. The highest salary paid may not be more than three times the lowest. Fairnopoly's business and contribution accounts are available for public inspection at www.openbankproject.com .
Vision for the future	Establishment of the FAIR Future Network as a grouping of international cooperatives on the model of Geno 2.0, working together to build a fairer and less corrupt world.



Wasserkraft Sölden eGen

bis 2009 Elektrizitätswerk Sölden reg. Gen. m. b. H.

Seit 1992 lenken Karl Riml und Josef Klotz die Geschicke der 1937 von 48 Mitgliedern gegründeten Wasserkraft Sölden. In ihrer Ära wurden veraltete Anlagen modernisiert sowie das Trinkwasserkraftwerk Rettenbachl (1992/93) und die Kraftwerke Windache (2004/05) und Rettenbach (2008/09) errichtet. Ein weiteres Kraftwerksprojekt an der Gurgler Ache wartet auf seine Bewilligung. Aufgrund einer Vereinbarung mit der TIWAG über den Stromaustausch werden nur 5 % der Produktion ins eigene Stromnetz gespeist, 95 % in das der TIWAG. Die Zahl der Direktabnehmer steigern zu dürfen, ist ein Ziel der Genossenschaft.

Land	Österreich, Sölden/Tirol
Energiequelle	Wasserkraft
Gründungsjahr	1937
Anlass der Gründung	Autonomes Versorgungsanliegen Bevölkerung
Rechtsform	Genossenschaft
Anzahl Mitglieder	40
Anzahl Energieabnehmer	90
Energieproduktion/Jahr	31 Mio. kWh
Bestehende Kraftwerke	Trinkwasserkraftwerk Rettenbachl, 1,5 Mio. kWh/Jahr Kraftwerk Windache, 17,5 Mio. kWh/Jahr Kraftwerk Rettenbach, 12 Mio. kWh/Jahr
Projekte	Kraftwerk Gurgler Ache, ca. 50 Mio. kWh/Jahr Verbindungsleitung zwischen den bestehenden Kraftwerken
Projekt-Besonderheiten	Strompreis liegt um 25 % unter dem des Landesversorgers
Zukunftsvision	Deckung des Energiebedarfs im Hinteren Ötztal (80 Mio. kWh/Jahr) Erhöhung der Zahl der Energieabnehmer

Sölden Hydropower

Elektrizitätswerk Sölden reg. Gen. m. b. H. until 2009

Founded by 48 members in 1937, Wasserkraft Sölden (Sölden Hydropower), has been managed by Karl Riml and Josef Klotz since 1992. This period has seen the modernisation of old plant and the construction of the Rettenbachl drinking water power plant (1992/93) and the Windache and Rettenbach power plants (2004/05, 2008/09). An application for planning permission for a fourth power plant, on the Gurgler Ache, has been submitted. Under a power sharing agreement signed with the regional utility TIWAG, only 5 % of generation is fed into Wasserkraft Sölden's own grid, while 95 % goes to TIWAG. One of the cooperative's objectives is to increase the number of its direct customers.

Location	Austria, Sölden/Tyrol
Energy source	Hydropower
Year established	1937
Purpose	Autonomous power supply for the local population
Legal form	Cooperative
No. of members	40
No. of electricity customers	90
Annual generation	31 million kWh
Existing power plants	Rettenbachl drinking water power plant, 1.5 million kWh p.a. Windache power plant, 17.5 million kWh p.a. Rettenbach power plant, 12 million kWh p.a.
Projects	Gurgler Ache power plant, approx. 50 million kWh p.a. Transmission line connecting the existing power plants
Project details	Electricity prices 25 % lower than those charged by the regional utility
Vision for the future	Meeting the energy requirements of the Upper Ötz Valley (80 million kWh p.a.) increasing the size of its electricity customer base

Netzkauf Elektrizitätswerke Schönau eG

www.ews-schoenau.de

Von der 1986 gegründeten Elterninitiative gegen Atomkraft, die Informationsveranstaltungen abhielt und kleine Wasserkraftwerke revitalisierte, bis zum Ökostromversorger mit 151.415 Kund/innen in ganz Deutschland hat die Netzkauf EWS eG einen weiten Weg zurückgelegt. In den 1990er-Jahren setzten die „Stromrebell“ mithilfe zweier Bürgerentscheide durch, das Stromnetz ihrer Heimatstadt Schönau kaufen zu dürfen, und betreiben es seither ohne Atom- und Kohlestrom. Seit 2009 bietet die vielfach ausgezeichnete Genossenschaft bundesweit Ökostrom an. Zugleich fördert sie erneuerbare Energien, animiert zur Bürgerbeteiligung und kämpft für eine Demokratisierung der Stromerzeugung. Vor allem aber verfolgt sie den Grundsatz, dass die umweltfreundlichste Kilowattstunde jene ist, die nicht gebraucht wird.

Land	Deutschland, Schönau/Baden-Württemberg
Energiequellen	Photovoltaik, Wasserkraft, Wind, Biomasse, Kraft-Wärme-Kopplung
Gründungsjahr	1986
Anlass der Gründung	Anti-Atomkraft-Initiative nach der Katastrophe von Tschernobyl
Rechtsform	Genossenschaft
Anzahl Mitglieder	~3.500
Anzahl Energieabnehmer	151.415 Haushalte und Betriebe
Kraftwerke	Kleinkraftwerke werden gefördert, gehören aber den Kund/innen.
Preise (Auswahl)	2011: Goldman Environmental Prize 2013: Deutscher Umweltpreis
Projekt-Besonderheiten	Erster Netzbetreiber aus der Anti-Atom-Bewegung, der die Stromversorgung einer Gemeinde übernommen hat (1997)
Zukunftsvision	Atomstromfreie und unabhängige Energieversorgung



EWS Green Electricity Cooperative

www.ews-schoenau.de

The EWS Green Electricity Cooperative (Netzkauf EWS eG), with its 151,415 customers throughout Germany, has gone a long way since its beginnings in 1986 with the foundation of the Parents' Initiative against Nuclear Power, which held information events and revitalised small hydropower plants. In the 1990s, with the help of two local referendums, the "electricity rebels" successfully fought for the right to acquire the power grid in their home town of Schönau. Since then it has been run without electricity from nuclear or calorific power stations. In 2009 the award-winning cooperative started selling green energy in the whole of Germany. EWS also promotes renewable energy, encourages citizen participation and works for more democracy in the field of power generation. The basic principle underlying all the organisation's efforts is the fact that the most eco-friendly kilowatt hour of electricity is the one that is not consumed.

Location	Germany, Schönau/Baden-Württemberg
Energy sources	Photovoltaic, hydropower, wind power, biomass, combined heat and power
Year established	1986
Purpose	Anti-nuclear-power initiative following the Chernobyl disaster
Legal form	Cooperative
No. of members	~3.500
No. of electricity customers	151,415 households and businesses
Power plants	Small power plants owned by the customers are subsidised
Awards (a selection)	2011: Goldman Environmental Prize and others 2013: German Environmental Award
Project details	First grid operator from the anti-nuclear movement to take over a municipality's power supply (1997)
Vision for the future	Nuclear-free and independent energy supply

EUM Genossenschaft – Energie- und Umweltbetriebe Moos

www.eum-genmbh.com

Es ist nicht nur die Energie allein, die die EUM Genossenschaft in Moos im Passeier im Blick hat, auch wenn eine unabhängige, preiswerte und umweltschonende Versorgung ihr erstes Anliegen war. Mittlerweile betreibt sie zwei Wasserkraftwerke – gemeinsam mit der Gemeinde bzw. der SEL Südtiroler ElektrizitätsAG – und ein Fernheizwerk sowie das Verteilernetz in Moos. Sie stellt Breitband-Internet bereit, hat die Genossenschaft KonsuMoos gegründet, die vier Dorfläden im Hinterpasseier leitet, und führt die Tankstelle in Moos. Darüber hinaus investiert sie in neue Technologien und bietet neben dem geringen Mitglieder-Strompreis auch alle anderen Leistungen so günstig wie möglich an. Stück für Stück verwirklicht die EUM so ihr Ziel, die Region wirtschaftlich und sozial aufzuwerten.

Land	Italien, Moos/Autonome Provinz Bozen – Südtirol
Energiequelle	Wasserkraft
Gründungsjahr	2002
Anlass der Gründung	Autonomes und kostengünstiges Versorgungsanliegen Bevölkerung
Rechtsform	Genossenschaft
Anzahl Mitglieder	Alle Bürger/innen der Gemeinde Moos können EUM-Mitglieder werden
Anzahl Energieabnehmer	835 Haushalte und Betriebe im Hinterpasseier
Energieproduktion/Jahr	32 Mio. kWh
Kraftwerke	Großwasserkraftwerk Bergkristall-Stieber Wasserkraftwerk Rabenstein Biomasseheizwerk Pfelders
Projekt-Besonderheiten	Der Name EUM – Energie, Umwelt, Moos – ist Programm.
Zukunftsvision	Weitere Dienste im Interesse der Mitglieder: Kfz-Werkstatt, Kindertagesstätte



EUM Energy and the Environment Cooperative

www.eum-genmbh.com

Energy is not the only focus at the EUM Genossenschaft in Moos, although offering an independent and economical source of eco-friendly electricity was the original objective. In the meantime the South Tyrolean cooperative runs two hydropower plants – in collaboration with the local authority and Südtiroler Elektrizitäts AG – as well as a district heating plant and the power grid in Moos. It also provides broad-band Internet, founded the KonsuMoos cooperative, which runs four village stores in Hinterpasseier, and manages the filling station in Moos. The EUM also invests in new technologies. In addition to a bargain members' electricity price, the cooperative charges the lowest possible prices for all its products and services. In this way, the EUM is progressing step by step towards the goal of economic and social improvement for the region.

Location	Italy, Moos in Passeier/Autonomous Province of Bolzano – Alto Adige
Energy source	Hydropower
Year established	2002
Purpose	Autonomous and economical power supply for the local population
Legal form	Cooperative
No. of members	All Moos residents can become members of the EUM
No. of electricity customers	835 households and businesses
Annual generation	32 million kWh
Power plants	Bergkristall-Stieber hydropower plant Rabenstein hydropower plant Pfelders biomass district heating plant
Project details	The name says it all.
Vision for the future	Further services of benefit to the membership: car repair shop, daycare centre

BürgerInnen-Solarkraftwerke

www.buergersolarkraftwerk.at

In erneuerbare Energien zu investieren, funktioniert bei den BürgerInnen-Solarkraftwerken von Wien Energie und Stadt Wien ganz unmittelbar: Mit dem Ziel, bis 2030 30 bis 50 % des Wiener Stroms aus erneuerbaren Energien zu gewinnen, werden in Wien und einigen Orten in Niederösterreich seit 2012 Solarkraftwerke errichtet und Beteiligungen ausgegeben. Bis zu zehn Photovoltaik-Paneele à Euro 950,- kann jede/r Einwohner/in erwerben, für die Vermietung an Wien Energie erhält er/sie pro Jahr 3,1 % des investierten Betrags. Der Rückkauf der Paneele und damit die Rückerstattung der Beteiligung erfolgt nach Ende der Laufzeit von 25 Jahren. Da die Paneele der neu entstehenden Solarkraftwerke immer rasch ausverkauft sind, sind weitere Anlagen geplant.

Land	Österreich, Wien, Trumau, Trumau-Schönau, Oberwaltersdorf, Bisamberg, Perchtoldsdorf
Energiequelle	Photovoltaik
Gründungsjahr	2012
Anlass der Gründung	Ausbau erneuerbarer Energien
Rechtsform (Wien Energie)	Gesellschaft mit beschränkter Haftung
Anzahl Investor/innen	~5.000
Energieproduktion/Jahr	5 Mio. kWh
Bestehende Kraftwerke	Donaustadt, Leopoldau, Simmering, Liesing, Hietzing, Wien Mitte, Siebenhirten, LGV-Frischgemüse, SPAR Siemensstraße, SPAR Wagramer Straße, Trumau, Oberwaltersdorf, Trumau-Schönau, Bisamberg, Perchtoldsdorf
Kraftwerke im Bau bzw. projektiert	HTL Wien u.a.
Projekt-Besonderheiten	Photovoltaik-Anlagen auch für Bürger/innen ohne eigenes Haus
Zukunftsvision	2030: 30 bis 50 % der Stromerzeugung aus erneuerbaren Energien

Citizens' Solar Power Plants

www.buergersolarkraftwerk.at

In the case of the Citizens' Solar Power Plants program run by the Wien Energie utility and the Vienna local authority, investing in renewable energy can be taken quite literally: In order to achieve the goal of using renewable sources of energy for half of the city's power supply by 2030, Vienna and a number of municipalities in Lower Austria started installing solar power plants in 2012 and selling shares in them to local residents. Each resident can acquire up to ten photovoltaic panels at a price of 950 euros and rent them back to Wien Energie for 3.1 % of the invested amount per year. Repurchase of the PV panels and thus repayment of the participation capital is at the end of the 25-year term of the scheme. All the panels of the new solar power plants have been snapped up quickly, and there are plans to build more.

Location	Austria, Vienna, Trumau, Trumau-Schönau, Oberwaltersdorf, Bisamberg, Perchtoldsdorf
Energy source	Photovoltaic
Year established	2012
Purpose	Increased use of renewable energy
Legal form (Wien Energie)	Limited company
No. of investors	~5,000
Annual generation	5 million kWh
Existing power plants	Donaustadt, Leopoldau, Simmering, Liesing, Hietzing, Wien Mitte, Siebenhirten, LGV-Frischgemüse, SPAR Siemensstrasse, SPAR Wagramer Strasse, Trumau, Oberwaltersdorf, Trumau-Schönau, Bisamberg, Perchtoldsdorf
Power plants under construction or planned	HTL Wien (technical school) and others
Project details	PV plants also for non-house-owners
Vision for the future	2030: renewable energy sources for 30 to 50 % of annual generation



Schafzuchtverein Sölden-Zwieselstein

www.schafzucht-soelden.at

Regional verwurzelt und gut vernetzt ist der Schafzuchtverein Sölden-Zwieselstein, dessen 42 Mitgliedsbetriebe Tiroler Bergschafe züchten und diese sehr erfolgreich auf Bezirks-, Landes- und Bundesschauen präsentieren. Vor drei Jahren initiierte der Verein das Gütesiegel „Öztaler Bergschaf“, eine Kooperation mit heimischen Metzgern und Händlern sowie Gastronomiebetrieben in Tirol, Südtirol und Vorarlberg. Das Gütesiegel weist jene Restaurants, Hotels und Hütten aus, in denen Fleisch von Öztaler Bergschafen serviert wird.

Land	Österreich, Sölden/Tirol
Gründungsjahr	1944
Anlass der Gründung	Zucht der Rasse Tiroler Bergschaf gemäß den Vorgaben des Tiroler Schafzuchtverbandes
Rechtsform	Verein
Anzahl Mitglieder	57 (42 Züchter/innen, 15 fördernde Mitglieder)
Anzahl Schafe	~800 Mutterschafe, jährlich ~1.000 Lämmer
Anzahl Abnehmer in der Gastronomie	19
Bestehende Initiativen	Gütesiegel „Öztaler Bergschaf“ Ausstellungen
Projekt-Besonderheiten	„Schaferzeit“: eine Woche mit Almbtrieb, Ausstellung, Betriebsführungen, Essen, Festen
Zukunftsvision	Junge Menschen für die Zucht interessieren Zuchterfolge fortsetzen Verstärkte Zusammenarbeit zwischen Landwirtschaft, Tourismus, Handel und Gemeinden

Sölden-Zwieselstein Sheep Breeders' Association

www.schafzucht-soelden.at

The Sölden-Zwieselstein Sheep Breeders' Association combines regional roots with a strong network. Its 42 members breed Tyrolean Mountain Sheep and have won various prizes at livestock shows at the district, regional and national levels. Three years ago, the association introduced the “Ötz Valley Mountain Sheep” quality label in cooperation with local butchers and dealers and the hospitality trade in the Tyrol, South Tyrol and Vorarlberg. The label is used by restaurants, hotels and mountain lodges to indicate that they serve meat from Ötz Valley mountain sheep.

Location	Austria, Sölden/Tyrol
Year established	1944
Purpose	Breeding Tyrolean Mountain Sheep in line with the rules of the Tyrolean Sheep Breeders' Association
Legal form	Association
No. of members	57 (42 breeders, 15 supporting members)
No. of sheep	~800 ewes, ~1,000 lambs per year
No. of restaurants under contract	19
Initiatives	“Ötz Valley Mountain Sheep” label Exhibitions
Project details	“Schaferzeit” – a one-week sheep festival with the end-of-summer drive down from the mountain pastures, an exhibition, farm visits, food and festivities
Vision for the future	Interesting young people in sheep breeding Continued success with the breeding programme Closer cooperation between farmers, tourism, retail and local authorities

Werkraum Bregenzerwald

www.werkraum.at

Parallel zum „Architekturwunder“ entwickelte sich in Vorarlberg auch das Handwerk, das die innovativen Bau-Ideen umsetzen konnte. Die gemeinsame Plattform der Wälder Meisterbetriebe ist der Verein Werkraum Bregenzerwald. Von den 84 Mitgliedern sind rund 40 Prozent holzverarbeitende Betriebe, darüber hinaus sind Baugewerbe und Bauhandwerk, Sanitär- und Elektrotechnik, Malerei, Design, Hafnerei u.a. vertreten. Der Werkraum Bregenzerwald präsentiert die Arbeit der Handwerksbetriebe im Wettbewerb Handwerk+Form, in Vorträgen, Ausstellungen und seit 2013 im – von Peter Zumthor geplanten und von den Werkraum Handwerker/innen errichteten – Werkraum Haus nach außen. Er fungiert als Schnittstelle zu Planer/innen, kümmert sich um die Nachwuchspflege und stärkt das Handwerk als Wirtschaftsfaktor.

Land	Österreich, Andelsbuch/Vorarlberg
Gründungsjahr	1999
Anlass der Gründung	Schaffung eines Kompetenz-, Service- und Vermittlungszentrums für das Handwerk
Rechtsform	Verein
Anzahl Mitglieder	Gründung: 100, aktuell: 84 Meisterbetriebe aus dem Bregenzerwald
Projekte	Wettbewerb Handwerk+Form, Werkraum Lädolar – ein Berufsvermittlungsprojekt
Preise/Ehrungen	2007 und 2009: Österreichischer Staatspreis Design 2013: Bayerischer Staatspreis, BTV Bauherrenpreis
Projekt-Besonderheiten	Autonome Betriebe finden unter einem größeren Ganzen, einem großen Dach zusammen.
Zukunftsvision	Handwerk im 21. Jahrhundert

werkraum
bregenzerwald

Bregenzerwald Trades Cooperative

www.werkraum.at

Vorarlberg's "architectural miracle" has been accompanied by a focus on the trades and crafts needed to implement the creative ideas developed for innovative construction. The Werkraum Bregenzerwald association serves as a common platform for the small businesses run by master craftsmen in the Bregenzerwald district. Of its 84 members, about 40 percent are wood working businesses, while the building trade and crafts, plumbers and electricians, painters and decorators, designers and stove setters are also represented. Werkraum Bregenzerwald is active in various ways drawing attention to the work done by these trades; it organises talks and exhibitions as well as a competition called "Handwerk+Form". In 2013 the association opened a centre with show rooms called "Werkraum Haus", which was designed by the architect Peter Zumthor and built by the members themselves. The purpose of the centre is to build bridges between designers or planners and the various trades, to encourage young people to learn a skilled trade and to generally strengthen the trades as an economic factor.

Location	Austria, Andelsbuch/Vorarlberg
Year established	1999
Purpose	Creation of a competence, service and contact centre for the trades
Legal form	Association
No. of members	Originally 100, now 84 small businesses run by master craftsmen in the Bregenzerwald
Projects	"Handwerk+Form" design and workmanship competition, "Werkraum Lädolar" compact trade demonstration project
Awards	2007 and 2009: Austrian National Design Award 2013: Bavarian State Prize, BTV Building Client Award
Project details	Independent businesses find a common platform under one roof.
Vision for the future	Crafts and trades in the 21 st century

Tiroler Heimatwerk Reg. Gen. m. b. H.

www.tiroler.heimatwerk.at

Mit der Gründung des Tiroler Heimatwerks begegneten 82 Strickerinnen und 38 Handwerker 1934 der Armut in den bäuerlichen Regionen Tirols, indem sie neue Erwerbszweige erschlossen und eine Vertriebsorganisation für die selbst produzierten Waren aufbauten. Besonderes Augenmerk wurde und wird auf die Qualität von Material und Verarbeitung gelegt. Das heutige Sortiment des Tiroler Heimatwerks umfasst Trachten, Kunsthandwerk, (Wohn-)Textilien und anderes mehr. Aus dem Paznauntal kommen in liebevoller Handarbeit gefertigte Strickwaren wie Jacken, Zopfstrümpfe, Socken und Mützen, aus Trins Kräuterprodukte wie Tees, Gewürzsalze, Kosmetika und Sirup. Handgefertigte Zinnnägeleranzen stammen aus dem Tiroler Unterland. Eine Auswahl an prämierten Tiroler Schnäpsen darf selbstverständlich nicht fehlen.

Land	Österreich, Tirol
Gründungsjahr	1934
Anlass der Gründung	Schaffung eines Erwerbszweigs für bäuerliche Produzent/innen, Aufbau einer Vertriebsorganisation
Rechtsform	Genossenschaft
Anzahl Mitglieder	Gründung: 120, aktuell: 160
Projekte	Zahlreiche Sozial- und Kulturprojekte mit der Caritas Tirol, dem Land Tirol etc.
Preise/Ehrungen	Auszeichnung mit dem Landeswappen
Projekt-Besonderheiten	Einführung des „Tiroler Dirndls“, Wiederbelebung von Werktagstrachten und in Vergessenheit geratenen Trachten
Zukunftsvision	„Lebendige Tradition“ zu leben, d. h. Altes zu bewahren und Neues weiterzuentwickeln

Tiroler Heimatwerk Regional Textiles

www.tiroler.heimatwerk.at

Tiroler Heimatwerk was founded in 1934 by a group of 82 knitters and 38 craftsmen with the objective of developing new marketing opportunities and building up a sales organisation for their products in response to the poverty afflicting the rural areas of the Tyrol at the time. As is still the case today, a strong focus was placed on the quality of the materials and workmanship. Tiroler Heimatwerk's range of products comprises traditional costumes, arts and crafts, (home) textiles and much else besides. Hand-knitted goods made with loving care such as cardigans, cable knit stockings, socks and hats come from the Paznaun Valley, herbal products like teas, seasoned salt, cosmetics and syrups from Trins, and hand-made studded belts from the Tyrolean Unterland. A selection of award-winning Tyrolean schnapps goes without saying.

Location	Austria, Tirol
Year established	1934
Purpose	Creation of new marketing opportunities for small producers, development of a sales organisation
Legal form	Cooperative
No. of members	Originally 120, now 160
Projects	Numerous social and cultural projects in cooperation with Caritas Tirol, the Tyrolean regional authority, etc.
Awards	Awarded the right to use the Tyrolean coat of arms
Worth knowing	Introduction of the traditional Tyrolean "Dirndl" dress, revival of traditional dress for everyday wear and forgotten styles
Vision for the future	A "living tradition" combining retention of the old and development of the new



Tiroler Heimatwerk

„Qualität mit Tradition“

Slow Food International

bis 1989 Agricola

www.slowfood.com, www.slowfoodaustria.at, www.terramadre.org

Aus dem Verein Slow Food, den der Food-Aktivist Carlo Petrini 1986 gründete, um für gutes, regionales Essen, kulinarischen Genuss und ein moderates Lebenstempo einzutreten, entstand rasch eine weltweite Organisation. Mitglieder in 160 Staaten, regionale Gruppen („Convivien“) und nationale Vereine engagieren sich dafür, dass Lebensmittel „gut, sauber und fair“ sind: Biologische Vielfalt und ein schonender Umgang mit der Umwelt sind die heutigen Ziele des Vereins. Slow Food präsentiert Lebensmittel auf Messen und Märkten, schützt durch „Presidi“-Projekte heimische Nutztierassen und Pflanzen und vermittelt Kindern und Erwachsenen, was, wie und wo es gut schmeckt. Mit Terra Madre besteht zudem ein Netzwerk aus Produzent/innen, „Lebensmittelbündnissen“, Köch/innen und Wissenschaftler/innen, das eine lokale und nachhaltige Wirtschaft unterstützt.

Land	Gründung: Italien, Bra/Piemont, aktuell: weltweit
Gründungsjahr	1986
Anlass der Gründung	Schaffung eines Erwerbszweigs für bäuerliche Produzent/innen, Aufbau einer Vertriebsorganisation
Rechtsform	Verein
Anzahl Mitglieder	100.000 Mitglieder in 1.500 unabhängigen Convivien und 400 Presidien
Projekte (Gründungsjahr)	1996: Arche des Geschmack 2003: Slow Food Foundation für Biodiversität 2004: Universität der gastronomischen Wissenschaften 2011: A Thousand Gardens in Africa
Preise/Ehrungen	2013: Champions of the Earth Award für Carlo Petrini
Zukunftsvision	Indem Menschen weltweit durch die Auswahl ihrer Lebensmittel Einfluss nehmen, sollen nachhaltige Veränderungen auf Produktion und Vertrieb bewirkt werden.

Slow Food International

Agricola until 1989

www.slowfood.com, www.slowfoodaustria.at, www.terramadre.org

The Slow Food association established by the food activist Carlo Petrini in 1986 to promote good regional food, culinary enjoyment and a moderate pace of life quickly developed into an international organisation. Members in 160 countries, regional groups („convivia“) and national associations work in support of food that is “good, clean and fair”. The association’s objectives today include biodiversity and considerate use of the environment. Slow Food presents foodstuffs at fairs and markets, protects native livestock breeds and plants, and teaches children and adults about the what, where and how of good food. The Terra Madre network launched by the association offers a global platform for producers, “food alliances”, chefs and scientists in support of sustainable local economies.

Location	Founded in Italy, Bra/Piedmont, now worldwide
Year established	1986
Purpose	Creation of new marketing opportunities for small producers, development of a sales organisation
Legal form	Association
No. of members	100,000 members in 1,500 independent convivia and 400 presidia
Projects (foundation year)	1996: The Ark of Taste 2003: Slow Food Foundation for Biodiversity 2004: University of Gastronomic Sciences 2007: Slow Food Youth 2011: A Thousand Gardens in Africa
Awards	2013: Champions of the Earth Award for Carlo Petrini
Vision for the future	An informed choice of foodstuffs is to give people the influence needed for change at the levels of production and distribution.

Im Verborgenen blühen

Genossenschaften, Vereine und Online-Communities sind demokratisch strukturiert und dazu geeignet, faire, gerechte, innovative Ideen gemeinsam umzusetzen. Dieselben Konstruktionen machen sich aber auch Organisationen zunutze, die illegal bzw. unethisch handeln, in Wirtschaftskriminalität, Korruption oder Menschenhandel verwickelt sind. Indem manche dieser Netzwerke auf eine hierarchische Struktur verzichten, sich unabhängig organisieren und/oder Communities im Deep Web bilden – jenem verborgenen Teil des Internets, der durch Suchmaschinen nicht auffindbar ist –, können sie sich einer strafrechtlichen Verfolgung weitgehend entziehen.

Land	Weltweit
Gründung	Unbekannt
Anlass der Gründung	Einsatz illegaler Mittel, um bestimmte Ziele zu erreichen: Gewinnmaximierung (kriminelle Vereinigung) religiöse bzw. politische Ziele (terroristische Vereinigung)
Konstruktion	Genossenschaft, Verein, Online-Community, ...
Anzahl Mitglieder	Unbekannt
Projekte	Geheim
Zukunftsvision	Geheim

Avoiding the Light

Cooperatives, associations and online communities are democratically organised. They are suitable vehicles for the joint implementation of fair, just and innovative ideas. The same vehicles are also employed, however, by organisations whose activities are unethical or illegal, and which are involved in white-collar crime, corruption or human trafficking. Many of these networks do not have a hierarchical structure, are independently organised and/or form communities in the Deep Web – that hidden part of the Internet that search engines cannot find – and are largely successful in avoiding prosecution.

Location	Worldwide
Year established	Unknown
Purpose	Use of illegal means to achieve certain goals: profit maximisation (criminal association) religious/political goals (terrorist association)
Organisational form	Cooperative, association, online community, ...
No. of members	Unknown
Projects	Secret
Vision for the future	Secret

Mondragón Cooperación Coóperativa

www.mondragon-corporation.com

Die größte Genossenschaft der Welt hat ihren Hauptsitz im Baskenland und besteht seit 1956, gegründet von fünf Schülern einer technischen Berufsschule. Aus dem kleinen Elektrohersteller mit 24 Arbeitern entwickelte sich ein Verbund aus 289 Firmen – 110 davon sind Genossenschaften – mit 80.000 Beschäftigten und einem Gewinn von 129 Mio. Euro 2012. Mondragón ist in den Bereichen Finanzen, Handel, Wissen und Industrie tätig, zum Netzwerk gehören eine Bank, die Supermarktkette Eroski, der Fahrstuhlproduzent Orona u.v.a.m. Die Genossenschaften helfen einander mit Know-how und Innovationen aus, auch Arbeiter/innen können – z. B. bei schlechter Auftragslage – die Firma wechseln. Dieses System der Interkooperation sorgt für Stabilität und ließ Mondragón auch die jüngste Wirtschaftskrise gut überstehen.

Land	Spanien, Arrasate/Mondragón/Provinz Gipuzkoa, Baskenland
Branchen	Finanzen, Handel, Wissen, Industrie
Gründungsjahr	1956
Anlass der Gründung	Anstoß zum gesellschaftlichen Wandel in Richtung einer solidarischen, gerechten und gleichberechtigten Gesellschaft
Rechtsform	Verbund (110 Genossenschaften, 147 Gesellschaften und Tochterunternehmen, 8 Stiftungen, 1 Versicherung auf Gegenseitigkeit, 10 Deckungsgesellschaften, 13 internationale Dienstleister)
Anzahl Mitglieder	1956: 5, 2014: 57.000
Anzahl Beschäftigte	80.000
Projekt-Besonderheiten	Mitarbeiter/innen können durch eine Einlage von Euro 15.000,– Genossenschafter/innen werden. Arbeitslosigkeit (III. Quartal 2013): Spanien: 26,2 %, Provinz Gipuzkoa: 11,9 %
Motto	Humanity at Work
Zukunftsvision	„Dritter Weg“: Teilhabe und Zusammenarbeit statt neoliberaler und totalitärer sozialistischer Systeme

Mondragón Cooperación Coóperativa

www.mondragon-corporation.com

The biggest cooperative in the world was founded by five technical college students in 1956. What was originally a small electrical manufacturer with 24 employees in the Basque Country has grown into an international group of 289 companies, including 110 cooperatives, with a total of 80,000 employees. The group reported net earnings of 129 million euros in 2012. Mondragón is active in the fields of finance, retail, knowledge and industry. The network includes a bank, the Eroski supermarket chain, the Orona lift manufacturer and much else besides. The cooperatives help each other with know-how and innovations, and employees can switch from one company to another if there is a lack of orders anywhere. This system of inter-company cooperation is a source of stability and has helped Mondragón weather the economic crisis well.

Location	Spain, Arrasate/Mondragón/Gipuzkoa Province, Basque Country
Industries	Finance, retail, knowledge, industry
Year established	1956
Purpose	Promotion of social change in the direction of a society based on solidarity, justice and equality
Legal form	Group (110 cooperatives, 147 companies and subsidiaries, 8 foundations, 1 benefit society, 10 umbrella organisations, 13 international service providers)
No. of members	1956: 5, 2014: 57,000
No. of employees	80,000
Project details	Employees can become members of the cooperative on payment of EUR 15,000. Unemployment (3rd quarter of 2013): Spain 26.2 %, Gipuzkoa Province 11.9 %
Motto	Humanity at Work
Vision for the future	A “third way”: participation and cooperation instead of neoliberal and totalitarian socialist systems



VI.P Gen. landw. Gesellschaft – Vinschgauer Äpfel

www.vip.coop

Der genossenschaftliche Gedanke fand in Südtirol – vor allem unter den (Klein-)Bauern – schon früh zahlreiche Anhänger. Heute gibt es in der Region mehr als hundert landwirtschaftliche Genossenschaften, eine davon ist die VI.P – Verband der Vinschgauer Produzenten für Obst und Gemüse –, zu der sich sieben Genossenschaften zusammengeschlossen haben. Ihre 1.745 Mitglieder produzieren durchschnittlich mehr als 350.000 t Äpfel sowie 2.400 t Gemüse, 690 t Beeren und 780 t anderes Obst pro Jahr. Die VI.P kümmert sich um das Marketing in Europa und darüber hinaus, fördert umweltschonende Anbaumethoden und steuert die Qualität. Dass die von der VI.P vertriebenen Produkte ausnahmslos im Vinschgau angebaut, gelagert und verarbeitet wurden, garantiert die Herkunftsmarke „Vinschgau“.

Land	Italien, Vinschgau, Latsch/Autonome Provinz Bozen – Südtirol
Branche	Landwirtschaft
Gründungsjahr	1990
Anlass der Gründung	Aufbau einer eigenen Struktur, hervorgegangen aus dem Verband der Südtiroler Obstgenossenschaften VOG
Rechtsform	Genossenschaft landwirtschaftliche Gesellschaft
Mitgliedsgenossenschaften	ALPE (Laas), GEOS (Schlanders), JUVAL (Kastelbell), MEG (Martell), MIVOR (Latsch), OVEG (Eysr), TEXEL (Naturns)
Anzahl Mitglieder	1.745 Familienbetriebe, davon 136 Biolandwirt/innen
Verkauf nach	Italien, Deutschland, Skandinavien, Spanien u. a.
Projekt-Besonderheiten	Fortführung einer langen Tradition von landwirtschaftlichen Genossenschaften in Südtirol
Zukunftsvision	Ein starkes, selbstständiges Unternehmen für die Vermarktung von qualitativ hochwertigem Obst (vor allem Äpfeln), Beeren und Gemüse aus dem Vinschgau

VI.P Fruit Cooperative – Val Venosta Apples

www.vip.coop

The cooperative movement quickly found large numbers of supporters in South Tyrol, especially among the (small) farmers. Today there are more than a hundred agricultural cooperatives in the region, including the VI.P Fruit and Vegetables Cooperative in Val Venosta, which is actually an umbrella for seven individual cooperatives. Today it has 1,745 members and produces an average of more than 350,000 t of apples, 2,400 t of vegetables, 690 t of berries and 780 t of other kinds of fruit per year. VI.P is responsible for marketing in Europe and beyond, promotes eco-friendly methods of cultivation and steers the quality of the produce. The “Val Venosta” label of origin guarantees that all products distributed by VI.P have been grown, stored and processed in the area.

Location	Italy, Làces/Autonomous Province of Bolzano – South Tyrol
Industry	Agriculture
Year established	1990
Purpose	Creation of an independent organisation that grew out of the Association of South Tyrolean Fruit Growers’ Co-operatives (VOG)
Legal form	Cooperative agricultural company
Member cooperatives	ALPE (Lasa), GEOS (Silandro), JUVAL (Castelbello), MEG (Martello), MIVOR (Làces), OVEG (Oris), TEXEL (Naturno)
No. of members	1,745 family businesses, including 136 organic farms
Markets	Italy, Germany, Scandinavia, Spain, etc.
Project details	Continuation of a long tradition of agricultural cooperatives in South Tyrol
Vision for the future	A strong and independent organisation for marketing high-grade fruit (especially apples), berries and vegetables from Val Venosta



Vinschgauer Apfel: Mehr Knack. Mehr Geschmack.

Gerätewerk Matrie e. Gen.

www.gwm.co.at

Das Gerätewerk Matrie (GWM), 1948 als Produktionsgenossenschaft von 52 Arbeitern gegründet, ist das einzige Großunternehmen in Tirol, das im Eigentum eines Teils der Mitarbeiter/innen steht. Renditen werden jedoch nicht ausbezahlt, sondern investiert, um die Existenzsicherung der Mitarbeiter/innen und die Weiterentwicklung des Unternehmens zu gewährleisten.

In seinen Anfängen stellte das GWM Kochplatten und andere elektrische Haushaltsgeräte her. Heute umfasst die Produktpalette des ganz auf Export ausgerichteten Betriebs elektrische und gasbefeuerte Heiz- und Kochkomplettgeräte, Metallteile für die Elektroindustrie sowie Werkzeuge für den Maschineneinsatz. Darüber hinaus führt das GWM Abteilungen für Forschung und Entwicklung und für Qualitätsmanagement.

Land	Österreich, Matrie am Brenner/Tirol
Branche	Elektrotechnik
Gründungsjahr	1990
Anlass der Gründung	Nach dem Konkurs der Rüstungsfirma Gebr. Braun OHG 1948 gründeten 52 der 80 arbeitslos gewordenen Mitarbeiter das Gerätewerk Matrie und produzierten statt Kriegsgerät elektrische Geräte für den Haushalt.
Rechtsform	Genossenschaft
Anzahl Mitglieder	25
Anzahl Beschäftigte	120
Verkauf nach	Europa, Asien und Afrika (99 %)
Projekt-Besonderheiten	Produktivgenossenschaft nach Schulze-Delitzsch. Das Eigentum am Gerätewerk Matrie liegt ausschließlich in den Händen der Mitarbeiter/innen. Die Basis dieser Betriebsform ist die Mitbestimmung.
Zukunftsvision	Existenzsicherung der Mitarbeiter/innen, Weiterentwicklung des Unternehmens

GWM Electrical and Metal Processing Coop

www.gwm.co.at

GWM (Gerätewerk Matrie), which was founded as a production cooperative by 52 employees in 1948, is the only big company in the Tyrol that is owned by some of its employees. Profits are not paid out, however, but are retained for the investments needed to guarantee the company's further development and thus protect jobs.

In the early years, the cooperative manufactured electrical cooking rings and other domestic appliances. Today, the product portfolio at GWM, which is wholly export oriented, comprises electrical and gas-fired heating appliances and stoves, metal parts for the electrical industry and machine tools. GWM also has its own R&D and quality management departments.

Location	Austria, Matrie am Brenner/Tyrol
Industry	Electrical engineering
Year established	1990
Purpose	Following the bankruptcy of the Gebr. Braun OHG armaments company in 1948, 52 of its 80 redundant employees founded Gerätewerk Matrie and switched production from military equipment to electrical domestic appliances.
Legal form	Cooperative
No. of members	25
No. of employees	120
Markets	Europe, Asia and Africa (99 %)
Project details	Production cooperative according to Schulze-Delitzsch. Employees are the sole proprietors. This form of enterprise is based on the principle of codetermination.
Vision for the future	Secure jobs for employees and further development of the enterprise



HausGemacht eG

www.hausgemacht-muenchen.de

Mit einem Hilfsprojekt für Langzeitarbeitslose setzte die Stadt München der Schwarzarbeit im hauswirtschaftlichen Bereich gute Qualifizierung entgegen. Das Projekt, das 1998 in die Genossenschaft HausGemacht übergeführt wurde, richtet sich an Langzeitarbeitslose ohne Ausbildung, Migrant/innen und ältere Arbeitslose. Nach einem fünfmonatigen Hauswirtschaftskurs werden diese stundenweise für Reinigungsarbeiten, Essenszubereitung, Kinder- und Seniorenbetreuung etc. in Privathaushalte vermittelt. Dafür erhalten sie ein festes Gehalt und sind während der Arbeit unfall- und haftpflichtversichert. Die derzeit 36 Haushaltshilfen und sechs in der Verwaltung tätigen Frauen sind Mitglieder der Genossenschaft und damit Mitinhaber/innen von HausGemacht eG.

Land	Deutschland, München/Bayern
Branche	Hauswirtschaftliche Dienstleistungen
Gründungsjahr	1998
Anlass der Gründung	Hilfsprojekt für Langzeitarbeitslose
Rechtsform	Genossenschaft
Anzahl Mitglieder	1998: 3, 2013: ~60
Kund/innen	~180
Preise/Ehrungen	Nominiert als „Unternehmen mit Weitblick“ 2010 durch das Bundesprogramm „Perspektive 50plus“
Projekt-Besonderheiten	Mitarbeiter/innen werden auch in schwierigen Lebenssituationen begleitet, ihre Arbeitsverträge werden den persönlichen Möglichkeiten angepasst.
Zukunftsvision	Verbesserung des Images der hauswirtschaftlichen Dienstleistungen, höhere Akzeptanz des Arbeitsfeldes

Munich Housekeeping Services Cooperative

www.hausgemacht-muenchen.de

The Munich local authority responded to the problem of moonlighting in domestic services with a project in support of the long-term unemployed, leading to the establishment in 1998 of Genossenschaft HausGemacht. This housekeeping services cooperative is targeted at the long-term unemployed without any qualifications as well as migrants and older unemployed persons. After five months' training, the home helps are hired out on an hourly basis to private households to do cleaning work, prepare meals, and look after children and the elderly, etc. They receive a fixed salary and have accident and third-party liability insurance for the duration of their work. The current total of 36 home helps plus six women working in the office are members of the cooperative and thus joint proprietors of HausGemacht eG.

Location	Germany, Munich/Bavaria
Industry	Housekeeping services
Year established	1998
Purpose	Support for the long-term unemployed
Legal form	Cooperative
No. of members	1998: 3, 2013: ~60
Clients	~180
Awards	Nominated as a “Farsighted Enterprise” in 2010 in the Federal German “Perspektive 50plus” programme
Project details	Coworkers receive support when in difficulties; their contracts are adapted to their individual capacities.
Vision for the future	Improved image and higher level of acceptance for housekeeping services

HAUSGEMACHT

Hauswirtschaftliche Dienstleistungsgenossenschaft e.G.

Gemeinde Zwischenwasser

www.zwischenwasser.at



Ein Dorf ist ein Dorf ist ein Dorf: Um der Zersiedelung entgegenzuwirken, ergriff die Vorarlberger Gemeinde Zwischenwasser schon in den 1980er-Jahren wirkungsvolle Maßnahmen. Sie korrigierte den Flächenwidmungsplan, installierte einen Fachbeirat für Architektur und Gemeindeentwicklung und schrieb Architekturwettbewerbe aus. Bürgerbeteiligung war und ist ein zentrales Element der Dorfentwicklung, und das Umdenken in der Gemeinde ist heute am Ortsbild ablesbar – am Einsatz erneuerbarer Energien, am Verkehrskonzept, vor allem aber an der Architektur öffentlicher und privater Bauten. Dazu zählen die erste österreichische Solarschule, die als Lehmhaus ausgeführte Friedhofserweiterung, der Holz-Lehm-Plusenergiekindergarten im Ortsteil Muntlix sowie Passivwohnhäuser und ein Mehrzwecksaal.

Land	Österreich, Zwischenwasser/Vorarlberg
Beginn der Aktivitäten	1984 (erste von drei Korrekturen des Flächenwidmungsplans)
Anlass der Gründung	Strukturelle Gemeindeentwicklung
Körperschaft	Gemeinde
Anzahl Einwohner/innen	2014: 3.110
Projekte (Auswahl)	1990: erste österreichische Solarschule im Ortsteil Dafins 1994: Frödischsaal 1998: Interessengemeinschaft Erneuerbare Energien 2004: Sanierung der Seniorenwohnanlage Mitdafinerhus (Privatinitiative) 2013: Holz-Lehm-Plusenergiekindergarten im Ortsteil Muntlix
Preise (Auswahl)	2002: Bauherrenpreis der ZV der Architekt/innen Österreichs 2004: Arge Alp Preis für das Projekt „Phänomen Zwischenwasser“ 2009: Energieeffizienteste Gemeinde in Europa, LandLuft Baukultur-Gemeindepreis
Projekt-Besonderheiten	Architektur als Teil des Gemeindeleitbildes
Zukunftsvision	Als Teil des Vereins „Zukunftsorte – Plattform der innovativen Gemeinden Österreichs“ setzt Zwischenwasser auf Lebensqualität, Innovation und Kreativität und übernimmt Verantwortung für kommende Generationen.

Zwischenwasser Sustainable Municipality

www.zwischenwasser.at

A village is a village is a village: In response to the problem of urban sprawl, the Zwischenwasser local authority introduced effective measures in the 1980s. They modified the zoning plan, established an Architecture and Municipal Development Council and organised a number of architectural competitions. Citizen involvement is also a central element of village development. This reorientation within the community has had a visible impact – through the use of renewable energies, the implementation of a traffic plan and above all in the design of various public and private buildings. That includes Austria's first school with solar heating, a mortuary chapel built of clay, a wood and clay kindergarten built to the plus energy standard, private dwellings built to the passive house standard and a multipurpose hall.

Location	Austria, Zwischenwasser/Vorarlberg
Start of activities	1984 (first of three modifications to the zoning plan)
Purpose	Structural development within the municipality
Corporation	Municipality
No. of inhabitants	2014: 3,110
Projects (selection)	1990: Austria's first school with solar heating 1994: Frödischsaal multipurpose hall 1998: Renewable Energies Syndicate 2004: Refurbishment of the Mitdafinerhus home for senior citizens (private project) 2013: Wood and clay kindergarten built to the plus energy standard
Awards (a selection)	2002: Clients' Award of the Austrian Architects Association 2004: Arge Alp Award for the "Zwischenwasser Phenomenon" project 2009: Europe's Most Energy-Efficient Municipality Award, LandLuft Building Culture Community Prize
Project details	Architecture as part of the municipal vision statement
Vision for the future	As a member of the Austrian Platform for Innovative Municipalities, Zwischenwasser has a focus on the quality of life, innovation and creativity, and assumes responsibility for future generations

Sargfabrik – Verein für integrative Lebensgestaltung

www.sargfabrik.at

Die Wiener Sargfabrik zeigt, wie innerhalb eines Bauprojekts ganz unterschiedliche kulturelle und Wohnbedürfnisse erfüllt werden können. Auf dem Areal der einst größten Sargfabrik der Monarchie entstand 1996 ein „Dorf in der Stadt“, das seinen Bewohner/innen flexible Grundrissgestaltungen ermöglicht und somit Kleinfamilien und Singles, Wohngemeinschaften und älteren Paaren, Jugendlichen und Betreuungseinrichtungen passenden Wohnraum bietet. Das Konzept setzt auf die Integration behinderter Menschen und anderer sozial benachteiligter Gruppen, auf ökologische Verträglichkeit und auf eine Durchmischung in Bezug auf Alter und Herkunft. Und weil Leben mehr bedeutet als Wohnen, gehören zur Sargfabrik auch ein Kultur-, ein Bade-, ein Seminar- und ein Kinderhaus sowie das Café-Restaurant Sargfabrik.

Land	Österreich, 14. Bezirk/Wien
Gründung (Verein)	1987
Anlass der Gründung	Verwirklichung eines Wohnungsverbandes für verschiedene Lebensmodelle und kulturelle Möglichkeiten
Rechtsform	Verein, Wohnheim
Anzahl Mitglieder	125
Anzahl Bewohner/innen	150 Erwachsene, 60 Kinder und Jugendliche
Anzahl Wohneinheiten	112
Projekte	1996: Sargfabrik (73 Wohneinheiten) 2000: Miss-Sargfabrik (39 Wohneinheiten)
Preise (Auswahl)	1996: Adolf Loos-Architekturpreis für Wohnbauten, Bauherrenpreis 2001: Architekturpreis der österreichischen Zementindustrie 2002: Förderungspreis für Baukunst der Akademie der Künste in Berlin
Projekt-Besonderheiten	Zusammenspiel von professioneller Geschäftsführung und Hausverwaltung mit ehrenamtlichem Engagement von Vereinsmitgliedern/Bewohner/innen
Zukunftsvision	Weitere gemeinschaftliche Wohnprojekte fördern und initiieren

Viennese Integrated Residential Project

www.sargfabrik.at

The Viennese Integrated Residential Project shows how diverse cultural and residential needs can be met within one and the same housing scheme. On the site of what was once the biggest coffin factory in the Austro-Hungarian Empire, a “village in the city” was created in 1996 based on the principle of maximum flexibility for the floor plans so as to provide homes catering for the needs of small families, singles, flat shares, young people, elderly couples and also care facilities. The concept has a focus on integration for persons with special needs and socially disadvantaged groups, a demographic mix in terms of age and ethnicity, and a small ecological footprint. And since life is about more than a place to live, the project also includes a cultural centre, an indoor swimming pool, a seminar facility, a kindergarten and the Café-Restaurant Sargfabrik (Coffin Factory).

Location	Austria, 14th District/Vienna
Year established	1987 (the association)
Purpose	Residential community for diverse life models plus cultural facilities
Legal form	Association, home
No. of members	125
No. of residents	150 adults, 60 children and young adults
No. of residential units	112
Projects	1996: Sargfabrik (73 residential units) 2000: Miss Sargfabrik (39 residential units)
Awards (a selection)	1996: Adolf Loos Architecture Prize for Residential Buildings, Clients' Award 2001: Architecture Prize of the Austrian Cement Industry 2002: Architecture Prize of the Academy of the Arts in Berlin
Project details	Combination of professional management and voluntary work done by members and residents
Vision for the future	Promoting and initiating further cooperative residential projects

Chasa Reisgia

www.ftan.info

Wie die Ötztaler Gemeinde Sölden liegt auch die Graubündner Gemeinde Ftan in den Hochalpen, lebt vom Tourismus und kämpft mit hohen Grundstücks- und Wohnungspreisen. In den 1990er-Jahren widmete die Gemeinde Landwirtschafts- in Bauland um und verpflichtete die Eigentümer/innen, nur für den Eigenbedarf zu bauen oder das Land günstig an die Gemeinde zu verkaufen. Seither wurden dort zwanzig Einfamilienhäuser errichtet. In einem nächsten Schritt gründete die Gemeinde 2007 mit anderen Partnern die Baugenossenschaft „Chasa Reisgia“ zur Errichtung von Mietwohnungen. Um den Mietpreis niedrig halten zu können, stellte die Gemeinde der Baugenossenschaft Land im Baurecht und ein günstiges Darlehen zur Verfügung. Bis 2011 entstanden so 13 Wohnungen in zwei Häusern, die vorwiegend an junge Familien vermietet sind.

Land	Schweiz, Ftan/Graubünden
Gründung	2007
Anlass der Gründung	Schaffung erschwinglicher Mietwohnungen für Familien in einer touristischen Region
Rechtsform	Genossenschaft
Anzahl Mitglieder	49
Anzahl Wohneinheiten	13
Wohnfläche	1.320 m ²
Projekt-Besonderheiten	Durch die Förderung von preisgünstigem Wohnraum konnte die Abwanderung in Ftan aufgehalten werden, die Zahl der Einwohner/innen stieg von 444 im Jahr 1990 auf 526 im Jahr 2012.

Chasa Reisgia

www.ftan.info

Like Sölden in the Ötz Valley, the Grisons municipality of Ftan is located in the High Alps, is dependent on tourism and has a problem with the high price of land and housing. In the 1990s, the local authority reclassified agricultural land as building land but imposed on the owners the condition that they could only build a home for themselves. Otherwise they had to sell the land to the local authority at a low price. In the meantime, twenty detached houses have been built. In a second step, the local authority and a number of partners founded a building cooperative by the name of Chasa Reisgia in order to construct flats for rent. So as to keep the rent as low as possible, the local authority provided the cooperative with building land and a low-interest loan. That led to the construction of thirteen flats in two buildings by 2011. They have mostly been let to young families.

Location	Switzerland, Ftan/Grisons
Year established	2007
Purpose	Creation of reasonably priced accommodation for families in a tourist region
Legal form	Cooperative
No. of members	49
No. of flats	13
Total living space	1,320 m ²
Project details	The provision of low-cost housing has made it possible to stop migration away from Ftan. The number of inhabitants increased from 444 in 1990 to 526 in 2012.



Tausche Bildung für Wohnen e. V.

www.tbfw-marxloh.org

Neue Perspektiven für Wohnungssuchende, Kinder ab sechs Jahren sowie bestehende Kinder- und Jugendprojekte eröffnet das Förderprogramm „Tausche Bildung für Wohnen“, das im Duisburger Stadtteil Marxloh durchgeführt wird. Dabei erhalten Studierende, Auszubildende, Menschen, die ihr Freiwilliges Soziales Jahr absolvieren, u. a. – so genannte Pat/innen – kostenlosen Wohnraum, wenn sie benachteiligte Kinder in verschiedenen Lebensbereichen unterstützen. Zu ihren Tätigkeiten gehört einerseits die Betreuung bei Hausaufgaben, Lern- und Sprachprogrammen, andererseits die Mitarbeit in Kinder- und Jugendeinrichtungen, die ihre Räumlichkeiten für das Projekt zur Verfügung stellen. Als zentrale Anlaufstelle wurde die TauschBar eingerichtet, ein Begegnungsraum für Kinder, Eltern, Pat/innen und Projekt-Partner/innen.

Land	Deutschland, Duisburg/Nordrhein-Westfalen
Gründung	2012: Entwurf, Mitte 2014: Beginn
Anlass der Gründung	Bereitstellung von Lern- und Freizeitbetreuung für Kinder und kostenlosem Wohnraum für Studierende und andere Menschen mit wenig Geld
Rechtsform	Verein
Anzahl Pat/innen	6 bis 12
Anzahl betreute Kinder	60 bis 80
Projekt-Besonderheiten	Abhilfe für die Wohnungsknappheit in einer Studentenstadt, soziale Durchmischung, wissenschaftliche Begleitforschung
Preise (Auswahl)	2012: Act for Impact 2013: help & hope Förderpreis 2013/14: Ausgezeichnete Orte im Land der Ideen, Bundessieger in der Kategorie Bildung
Zukunftsvision	Verbundenheit der Menschen mit der Umgebung und den Mitmenschen stärken, Wandel durch Begegnung und Nutzenstiftung anregen, Integration fördern und Identität stiften, Übertragung des Projekts auf andere Stadtteile

Duisburg Tuition for Accommodation Barter

www.tbfw-marxloh.org

People looking for a home, children from the age of six, and existing child and youth support projects are the beneficiaries of a social barter project operated in a suburb of the German city of Duisburg under the motto “Tuition for Accommodation”. The offer of free accommodation is for students, trainees, young people doing their voluntary social year and so on (the “sponsors”) who are willing to help disadvantaged children in various ways. Support can take the form of tutoring with homework or language and learning programmes or help in childcare and youth support facilities, which also make their premises available for project activities. The project includes a central clearing house called the Exchange Bar as a place of encounter for children, parents, sponsors and project partners.

Location	Germany, Duisburg/North Rhine-Westphalia
Year established	Middle of 2014 (first plan 2012)
Purpose	Provision of learning and leisure supervision for children and free accommodation for students and other persons of limited means
Legal form	Association
No. of sponsors	6 to 12
No. of children supported	60 to 80
Project details	Mitigation for the shortage of accommodation in a university city, social mix, accompanying research
Awards (a selection)	2012: Act for Impact 2013: help & hope award 2013/14: Winner in the education category in the “Germany – Land of Ideas” competition
Vision for the future	Strengthening people’s commitment to their homes and neighbours, triggering change through encounter and good work, promoting integration and creating identity, transferring the project to other suburbs



Foodsharing e. V.

www.foodsharing.de, www.myfoodsharing.at, www.myfoodsharing.ch

Teilen statt wegwerfen lautet die Devise der Initiative Foodsharing, und so bringt sie die einen, die zu viel Essen haben, mit den anderen zusammen, die Essen benötigen. Über Internet können nicht abgelaufene und, wenn sie empfindlich sind, gekühlte Lebensmittel angeboten und kostenlos an Interessierte in der Umgebung abgegeben werden. Auch Treffen zum gemeinsamen Kochen können organisiert oder Tipps für den Einkauf abgerufen werden. Darüber hinaus sammeln 1.800 „Foodsaver“ überschüssige Lebensmittel z. B. von Supermärkten und geben sie an Sozialeinrichtungen oder über „Fair-Teiler“ – (Kühl-)Schränke an öffentlichen Orten – weiter. Auf foodsharing.de sind bereits 30.000 Nutzer/innen registriert, in Österreich und der Schweiz ist das Essensnetzwerk im Aufbau begriffen.

Land	D: 204 Orte, A: 14 Orte, CH: 18 Orte
Gründungsjahr	D: 2012, A: 2013, CH: 2013
Anlass der Gründung	Verteilung überschüssiger Lebensmittel durch Privatpersonen, Händler/innen und Produzent/innen
Rechtsform	Verein
Anzahl registrierte Nutzer/innen	D: 40.000, A: 5.000, CH: 1.000
Weitergegebenes Essen/Jahr	D: 35 Tonnen (Foodsharing)/350 Tonnen (Foodsaving), A: 8 t/50 t, CH: 1 t/1 t
Projekt-Besonderheiten	Lebensmittel werden kostenlos weitergegeben, Kosten für Technik, Infrastruktur etc. werden durch Spenden finanziert.
Zukunftsvision	Foodsharing in weiteren europäischen Ländern etablieren, Reduktion der jährlich weggeworfenen Lebensmittel (derzeit rund 80 kg/pro Kopf)

Foodsharing e. V.

www.foodsharing.de, www.myfoodsharing.at, www.myfoodsharing.ch

Sharing instead of wasting – that is the motto of the Foodsharing initiative, which is designed to bridge the gap between those who have plenty to eat and those who need food. National Internet platforms are used to offer food that has not gone past its best before date and has been kept cool in the case of perishables to others in the area who are interested. They are also used to organise joint cooking sessions and provide tips for intelligent shopping. The initiative is additionally supported by 1,800 “foodsavers”, who collect unwanted foodstuffs from supermarkets, etc. for delivery to welfare organisations or to “fair share” cupboards and refrigerators set up in public places. The foodsharing.de website already has 30,000 registered users, and the food sharing network is now growing in Austria and Switzerland, too.

Location	D: 204 locations, A: 14 locations, CH: 18 locations
Year established	D: 2012, A: 2013, CH: 2013
Purpose	Distribution of surplus food by private individuals, retailers and producers
Legal form	Association
No. of registered users	D: 40,000, A: 5,000, CH: 1,000
Food shared p.a.	D: 35 t (Foodsharing)/350 t (Foodsaving), A: 8 t/50 t, CH: 1 t/1 t
Project details	Surplus food is given free; system and infrastructure costs are financed via donations.
Vision for the future	Establishing foodsharing in more European countries; reduction of the annual volume of wasted food (currently about 80 kg per person)



Karma Chakhs

www.startnext.at/karma-chakhs, <http://hartzivmoebel.blogspot.co.at>

Eine Debatte um Produktionsbedingungen wollte der Berliner Architekt und Designer Van Bo Le-Mentzel mit seinen Karma Chakhs anstoßen. Das Design der roten Schuhe ähnelt – abgesehen von Label und Sohle – jenem der Chuck Taylor All Stars von Converse/Nike, produziert werden sie im Gegensatz dazu aber „ohne Plastik, ohne Kinderarbeit, ohne Ausbeutung“ und damit „ohne schlechtes Karma“. Die Idee des Crowdfunding – die Finanzierung durch viele Unterstützer/innen – entwickelte Le-Mentzel dafür zur Crowdution weiter. Indem er Abnehmer/innen für 500 Paar Schuhe fand, konnte er die Produktionsbedingungen selbst bestimmen. Dem Vorwurf, seine Chakhs seien ein Plagiat, begegnet er mit einer Aufforderung: Er würde sich wünschen, dass Nike ihn nachahmt und selbst unter fairen Bedingungen produziert.

Land	Deutschland, Berlin
Entwurf/Durchführung	2012
Anlass für das Projekt	Produktion von Schuhen unter fairen Bedingungen
Rechtsform	Internet-Initiative
Anzahl Abnehmer/innen	500
Produktion	500 Paar rote Karma Chakhs
Projekt-Besonderheiten	In Folgeprojekten wurden orange, grüne und graue Karma Chakhs produziert, alle sind vergriffen.
Zukunftsvision	Faire Produktionsbedingungen auch bei Massenware

Karma Chakhs

www.startnext.at/karma-chakhs, <http://hartzivmoebel.blogspot.co.at>

A debate on conditions of production was the goal pursued by the Berlin architect and designer Van Bo Le-Mentzel with his Karma Chakhs. Apart from the label and the sole, the design of the red shoes resembles that of the Chuck Taylor All Stars made by Converse/Nike. The main difference is that they are produced “without any plastic, without child labour, without exploitation” and thus “without bad karma”. For the project, Le-Mentzel translated crowdfunding into crowdution. Once he had found customers for 500 pairs of shoes, he was able to determine the conditions of production. In response to the claim that his Chakhs are a copy of an existing design, he says he would be delighted if Nike would copy him and start producing under fair conditions, too.

Location	Germany, Berlin
Year of the project	2012
Purpose	Production of shoes under fair conditions
Legal form	Internet initiative
No. of customers	500
Production	500 pairs of red Karma Chakhs
Project details	In follow-up projects, Karma Chakhs were produced in orange, green and grey. They are all sold out.
Vision for the future	Fair conditions of production for mass produced articles, too



Mobility Genossenschaft

www.mobility.ch

Die Schweizer Mobility Genossenschaft entstand 1997 durch die Fusion der beiden zehn Jahre zuvor gegründeten Carsharing-Genossenschaften ATG AutoTeilet in Stans und ShareCom in Zürich. Heute ist Mobility in der ganzen Schweiz vertreten – mit 112.000 Privat- und Firmenkund/innen und 2.650 Fahrzeugen, die unkompliziert per Telefon, Internet oder SMS gebucht werden können. Darüber hinaus kooperiert Mobility mit den Schweizerischen Bundesbahnen, mit Universitäten und mit Firmen, die ihre eigene Autoflotte effizienter nutzen wollen, stellt Elektroautos und Autos für L-Übungsfahrten bereit und sorgt im Projekt „mobility@home“ für mehr Grün- und Freiflächen in Wohnanlagen. Pro Jahr werden so 19.800 t CO₂ gespart – so viel, wie bei 485.000 Fahrten von St. Gallen nach Genf ausgestoßen würden.

Land	Schweiz
Gründungsjahr	1997
Anlass der Gründung	Etablierung von Carsharing in der gesamten Schweiz
Rechtsform	Genossenschaft
Anzahl Mitglieder	1987: ATG AutoTeilet Genossenschaft: 8, ShareCom Genossenschaft: 17 1997: Mobility Genossenschaft: 17.400 2013: 52.300
Anzahl Kund/innen	112.000
Fahrzeuge	2.650 an 1.395 Standorten in 500 Schweizer Orten
Preise/Ehrungen	2013: Marketingpreis der Gesellschaft für Marketing (GfM)
Projekt-Besonderheiten	Weltweit erstes Carsharing-Unternehmen, das in einem ganzen Land präsent ist
Zukunftsvision	Gesundes Wachstum unter Einsatz von nachhaltigen, innovativen Maßnahmen, u. a. wird im Spätsommer 2014 One-Way-Carsharing getestet

Mobility Cooperative

www.mobility.ch

The Swiss Mobility organisation is the product of the merger in 1997 of two car-sharing cooperatives founded ten years earlier, namely ATG AutoTeilet in Stans and ShareCom in Zürich. Today, Mobility has 112,000 private and business customers and is to be found all over Switzerland. It has 2,650 vehicles, which can be booked quickly and easily by phone, the Internet or text message. Mobility cooperates with the Swiss Railways and with universities and companies wishing to make more efficient use of their car fleets. The organisation also provides electric cars and vehicles for learner drivers, and in the context of a project by the name of “mobility@home” it works for more green and open spaces in residential developments. The resulting carbon emission savings total 19,800 tons per year – the equivalent of 485,000 trips from St. Gallen to Geneva.

Location	Switzerland
Year established	1997
Purpose	Creation of car-sharing facilities throughout Switzerland
Legal form	Cooperative
No. of members	1987: ATG AutoTeilet 8, ShareCom 17 1997: Mobility 17,400 2013: 52,300
No. of customers	112,000
No. of vehicles	2,650 in 1,395 locations in 500 Swiss municipalities
Awards	2013: Marketing Prize of the Gesellschaft für Marketing (GfM)
Project details	The world's first car-sharing company with a nationwide presence
Vision for the future	Healthy growth based on innovative and sustainable measures (e.g. one-way car-sharing tests to start in the late summer of 2014)

mobility
car sharing

1-m²-Haus

<http://hartzivmoebel.blogspot.co.at>

Das 1-m²-Haus ist einer von vielen Entwürfen des Berliner Architekten und Designers Van Bo Le-Mentzel, die er unter dem Motto „build more buy less“ geschaffen hat. Die Minimal-Version eines Eigenheims verfügt über alles, was ein Haus ausmacht – ein Dach, Wände, eine verschließbare Tür, einen Schreibtisch, eine Schlafgelegenheit –, dazu hat es Rollen, damit man es überall hin mitnehmen kann. Das 1-m²-Haus gibt es nicht zu kaufen, Nachmachen ist aber erwünscht: Die Baupläne zu seinen Entwürfen stellt Van Bo Le-Mentzel im Internet gratis zum Download zur Verfügung, im Gegenzug möchte er wissen, warum sich Menschen für die neue Wohnform im 1-m²-Haus entschieden haben.

Land	Deutschland, Berlin
Entwurf	2012
Anlass für den Entwurf	Schaffung eines Heims zum Leben, Arbeiten, Schlafen, in dem man für sich sein und sich niederlassen kann, wo immer man will
Zukunftsvision	Viele „Quadratmeter Freiheit“ an jedem beliebigen Ort, die über eine Smartphone-App gefunden werden können, „um sich zurück-zuziehen, sich zu konzentrieren, für sich sein zu können, ...“

One SQM House

<http://hartzivmoebel.blogspot.co.at>

The One SQM House is one of many designs created by the Berlin architect and designer Van Bo Le-Mentzel under the motto “Build more, buy less”. This minimalistic version of a home has everything a house should have: a roof, walls, a locking door, a desk and somewhere to sleep. It also comes on castors, so you can take it with you. The One SQM House is not for sale, but people are encouraged to build their own: Van Bo Le-Mentzel makes the plans for his designs available in the Internet free of charge – on condition that users tell him why they have chosen the new form of living in the One SQM House.

Location	Germany, Berlin
Design	2012
Purpose	Creating a place to live, work and sleep, a place of one’s own to settle down wherever one wishes
Vision for the future	Many “square metres of freedom” everywhere, which can be located using a smartphone app “so as to withdraw, concentrate and be on one’s own, ...”

